

Pressemitteilung 24.10.2007

Wie aus jungen Männern moderne Väter werden

(München) Wer Kinder bekommt erkennt schnell, nichts bleibt mehr so, wie es war. Wie sich das Leben junger Väter verändert wollte ichbinpapa.de, das erste „social network“ für Väter, in einem Fotowettbewerb wissen. Über 160 Bilder moderner Väter wurden hochgeladen und können nun auf www.ichbinpapa.de betrachtet werden.

Der Gewinner, ein junger Vater aus Dellmensingen, ist das Paradebeispiel eines modernen Vaters. Für ihn ist es selbstverständlich sich aktiv an der Erziehung des Sohnes zu beteiligen und Aufgaben im Haushalt zu übernehmen. „Für moderne Väter ist die aktive Vaterschaft keineswegs eine Bürde, sondern ein Weg zu Zufriedenheit und Selbstverwirklichung“ erklärt Daniel Eichhorn, Gründer von ichbinpapa.de, die Motivation der jungen Väter.

Knapp 300 Väter haben sich bereits auf ichbinpapa.de zusammengeschlossen, um über gemeinsame Probleme und Erfahrungen zu diskutieren. Über eine umfangreiche Landkarte können die Väter zudem andere Väter in ihrer Umgebung kennenlernen oder hilfreiche Väterorte (z.B. Herrentoiletten mit Wickeltisch) finden.

Über ichbinpapa.de

Das social network ichbinpapa.de wurde im August 2007 von Dipl. Ing., Dipl. Kulturwirt Nicole Maalouf und Dipl. Kulturwirt Daniel Eichhorn ins Leben gerufen. Ziel ist es mit ichbinpapa.de eine allumfassende Plattform für Väter im Internet zu schaffen.

Pressekontakt

Daniel Eichhorn
Tel: 08152 9985940
Mobil: 0175 1865681
Email: daniel@ichbinpapa.de
Pressebereich: <http://www.ichbinpapa.de/24.html>